



La economía en abril salta ante la baja tasa de comparación y el dato rememora los mejores tiempos de la actividad en los años 90

Cyberday DF DIGITAL PREMIUM (Plan anual) \$3.250 mensual

SUSCRÍBETE AHORA

DIARIO FINANCIERO

Inicio > Opinión > Columnistas

Columnistas

Gran minería y royalty: la lección de las AFP

Eduardo Opazo y Sergio Godoy, profesores de Clase Ejecutiva UC

Compartir



Ante la fuerte alza del precio del cobre y la necesidad de recursos en una economía debilitada tras el estallido social y la pandemia de Covid-19, los legisladores han propuesto un nuevo royalty minero. **¿Qué le conviene a la gran minería en Chile, resistirse o acceder a las presiones para incrementar sus aportes al Estado?**



Para dar una respuesta es bueno fijarse en la experiencia de otro sector. Durante años, las AFP y la asociación que las agrupa se han resistido a cualquier cambio; pero a partir de 2019 los legisladores han arremetido con fuerza, aprobándose hace poco un tercer retiro del 10% de los fondos obligatorios. También se encuentra pendiente una reforma al sistema de pensiones.

¿Qué podrían hacer las mineras, entonces, en vista de la experiencia de las AFP?

Según la Teoría de la Contingencia de las comunicaciones estratégicas, desarrollada por Cameron, Wilcox y otros, las empresas se relacionan con sus stakeholders clave a lo largo de un continuo, que va entre el polo de la "defensa absoluta" (defender su posición a como dé lugar, como hicieron inicialmente las AFP) y el otro extremo de "acomodo absoluto" (someterse por completo a las exigencias de los grupos de interés).

¿Están las condiciones para una "defensa a ultranza" como hicieron en algún momento –y con poco éxito– las AFP? ¿O les conviene a las mineras mirar la experiencia de otros actores -como los tecnológicos- que han sabido adaptarse aceleradamente a un entorno social, político y medial demandante, desplegando capacidades políticas y sociales innovadoras?

Es muy probable que la industria minera deba abandonar posiciones defensivas, pero sin tener que ceder en todo.

La experiencia de las AFP nos muestra que la capacidad de escuchar a los stakeholders -e identificar a los relevantes, más aún en un escenario cambiante- es crítica para anticiparse a **potenciales crisis**. En esto, las grandes empresas y organizaciones empresariales en Chile no suelen demostrar habilidades muy desarrolladas.

¿Qué voces se escuchan o se vienen escuchando que puedan tener consecuencias para la industria de la gran minería? ¿Quiénes hablan, qué dicen? ¿Qué consecuencias puede esto tener para la industria y para cada una de las empresas? Estas preguntas pueden responderse mediante un estudio serio, sereno, informado y oportuno de los stakeholders, sus motivaciones, intereses y otros factores contingentes, que son necesarios para tomar una decisión informada.

La irrupción de una nueva fuerza compuesta por actores independientes en la reciente elección constituyente reafirma la relevancia de este esfuerzo.

Te Recomendamos



Tras el histórico Imacec de abril, gobierno espera que las altas tasas de



Enrique Cueto y reorganización de Latam: "Viene el proceso de salida... va a ser una pelea"



La economía en abril salta ante la baja tasa de comparación y el dato rememora los mejores